

# CRIANDO UMA PODEROSA PÁGINA DE VENDAS

Aprenda um Macete para criar qualquer Página  
de Vendas sobre qualquer assunto!!!

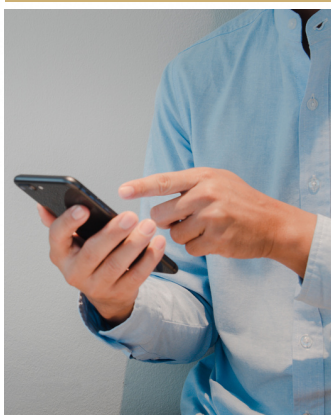
[www.clubedoadiliadodigital.com.br](http://www.clubedoadiliadodigital.com.br)

 @ebookprimeiravenda



**CLIENTES MAIS  
VIDRADOS**

**COMPLETA  
CONEXÃO COM  
O PRODUTO**



**MAIS CLIQUES  
NO CALL TO  
ACTION**

# **CRIANDO UMA PODEROSA PÁGINA DE VENDAS**

**Aprenda um Macete para criar qualquer Página  
de Vendas sobre qualquer assunto!!!**

**escrito por Peter Uirle**

## **Notícia Legal**

O Editor se esforçou para ser o mais preciso e completo possível na criação deste relatório, não obstante o fato de que ele não garante ou declara em qualquer momento que o conteúdo aqui contido é exato devido à natureza mutante da Internet. Embora todas as tentativas tenham sido feitas para verificar as informações fornecidas nesta publicação, o Editor não assume nenhuma responsabilidade por erros, omissões ou interpretação contrária do assunto aqui. Qualquer desprezo percebido de pessoas, povos ou organizações específicas não é intencional. Nos livros de conselhos práticos, como em qualquer outra coisa na vida, não há garantias de renda obtida. Os leitores são advertidos a responder em seu próprio julgamento sobre suas circunstâncias individuais para agir de acordo. Este livro não se destina a ser usado como fonte de aconselhamento jurídico, comercial, contábil ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a buscar os serviços de profissionais competentes nas áreas jurídica, comercial, contábil e financeira.

# CRIANDO UMA PODEROSA PÁGINA DE VENDAS

[© Clube do Afiliado Digital](#)

Todos os direitos reservados. Todos os Conteúdos deste Ebook, são protegidos por direitos autorais e outros direitos de proteção comercial.

Qualquer Outro Compartilhamento Será Motivo de Penalização  
Por Parte Das Autoridades

Para saber mais Clique Abaixo:

[\*\*POLÍTICA DE PRIVACIDADE\*\*](#)  
[\*\*TERMOS DE USO\*\*](#)

# INTRODUÇÃO

O que você vai aprender neste ebook é um **método poderoso e atraente** de mostrar o seu produto.

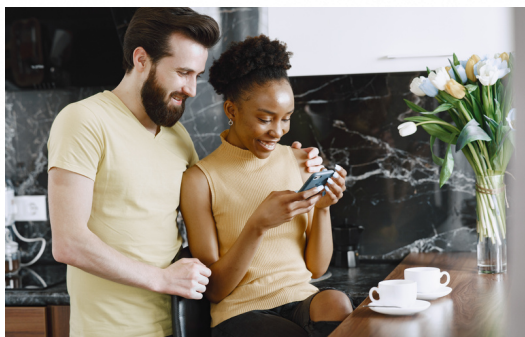
Você vai aprender usando **técnicas simples** como criar qualquer página de vendas que você quiser.

Este método é tão rápido e simples que você futuramente pode oferecer um serviço de copywriter especialista em página de vendas e **receber R\$197 reais por uma página de vendas** que você vai poder criar em menos de 2 horas se você não tiver a menor noção de como fazer isso.

Portanto, peço de imediato que tenha lápis e papel na mão para anotar o que foi ensinado e botar em prática.

Siga o passo a passo, página por página ... **seja profissional não haja como amador.**

Agora vem comigo aprender este **método rápido, simples e poderoso** de se fazer Páginas de Vendas.



Como você sabe, na vida antes de criar qualquer projeto você deve estar com todo o material e para criar uma página de vendas não seria diferente.

Imagine você pronto(a) para fazer um bolo ... Acredito que você não vai iniciar sem que antes esteja com todos os ingredientes na mesa ... OK????!!!

Do mesmo modo, para a página de vendas os seus ingredientes iniciais que devem estar postos na mesa são :



**Uma lista de todos os problemas do seu nicho**



**Uma lista de todos os benefícios do seu produto**

Sem estes dois ingredientes iniciais dificilmente você saberá como construir uma oferta atraente.

É preciso que você entenda a dor do seu cliente e o seu desejo de solucionar.

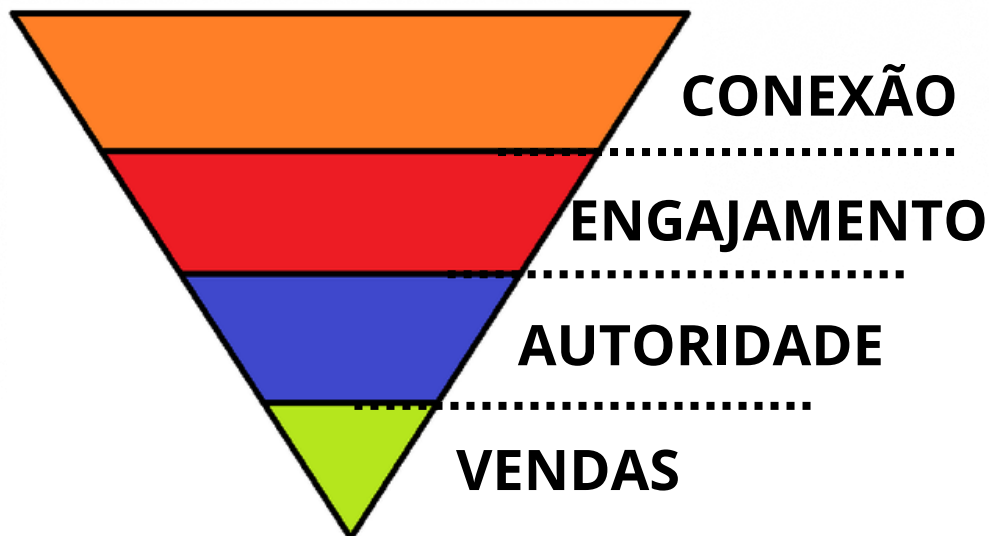
Para você entender melhor o processo de criação de uma página de vendas, eu vou escolher um de meus produtos o [Faça Copywriting](#), e criar uma nova página de vendas junto com vocês aqui neste ebook e daí veremos o resultado final de como ficou.

O produto [Faça Copywriting](#) é uma série de 7 ebooks que trazem modelos prontos de copywriting para usar em negócios digitais.

Usaremos o **problema de não saber como fazer copywriting**, e o **benefício de ter modelos prontos e não precisar gastar tempo com cursos caros de copywriting**.

Para criar nossa página de vendas foi usado um **modelo de divisão em 4 partes**.

Esta divisão funciona como um funil de vendas:



Para iniciar a PARTE 1 da página de vendas enviamos uma mensagem para criar uma primeira conexão com o leitor.

Criando esta conexão agora partiremos para a PARTE 2 que é gerar engajamento, este engajamento traz uma linguagem que faz o leitor se identificar com o que você fala e criar uma expectativa da solução.

Agora na PARTE 3 você vai gerar autoridade e mostrar que sabe fazer o que está sugerindo. Faça seu público compreender que você tem autoridade no assunto.

Por fim, na PARTE 4 você faz uma poderosa chamada para vender seu produto.

E agora, pronto ou pronta para criar sua primeira página de vendas?

Vamos lá para o capítulo 1 e iniciar.

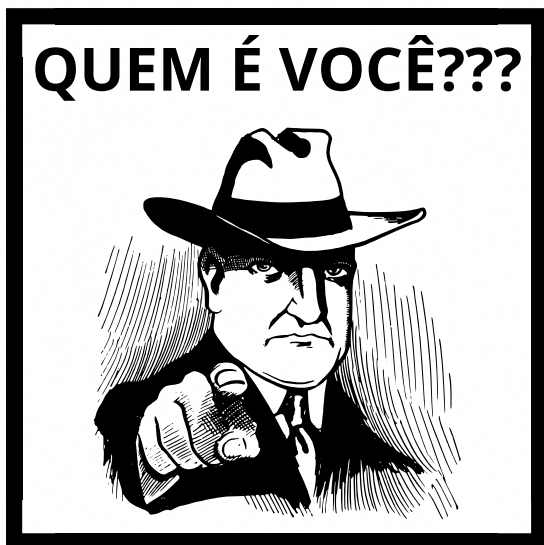


**GO!** **GO!** **GO!**

# CAPÍTULO 1 - 1º Parte

## Conexão

Antes de iniciar tudo responda a uma pergunta ...



Parece uma pergunta meio "besta", mas tem uma importância enorme, pois como saberá falar sobre você se não sabe o que faz???

Esta primeira parte é justamente sobre isso ...

Para gerar uma conexão com seu público-alvo você deve compartilhar mais sobre você.

Faça as pessoas identificarem você logo de início.



Logo, crie suas headlines e subheadlines fazendo as pessoas entenderem o que você faz com facilidade e de forma rápida.

Deixe claro o que está oferecendo, ou seja, a sua solução.

**Escreva 3 chamadas(headlines) respondendo as seguintes perguntas:**

**1 - Quem Você Ajuda?**

**2 - O que você ajuda essas pessoas a ter/fazer/criar/se forma ... ?**

**3 - Como você faz isso?**

**Exemplo usando o Faça Copywriting:**

**1 - Ajudo pessoas a criarem copys hipnóticas para qualquer negócio.**

**2 - Tenha modelos prontos de copys extremamente persuasivas, e crie ofertas de alta conversão.**

**3 - Você pode fazer isso de forma muito simples, basta pegar os templates, copiar e adaptar para seu negócio.**

# CAPÍTULO 2 - 2º Parte

## Engajamento

Este é o momento do texto ...

Aqui você vai fazer seu cliente entender quem você é e adquirir mais confiança sobre o que você faz.

No engajamento você gera respostas para as muitas dúvidas de seu público-alvo.

Eles vão interagir com seu texto concordando sobre o que você relata.

O momento do engajamento é um dos mais importantes para seu público entender que você sabe e tem o que ele precisa.

O objetivo é fazer pensar em como você pode ajudá-las a melhorar a situação delas.

É hora de desligar o barulho na cabeça delas e entenderem de que seu problema é algo simples e rápido de resolver.

**Escreva o texto que compõe o desenvolvimento de sua página de vendas. O ideal é que tenha alguns parágrafos com 3 a 5 linhas que descrevem bem a resposta a cada pergunta abaixo:**

**1 - Descreva o que é o seu negócio ou você mesmo(identidade visual), escolha o tom de sua linguagem séria, formal, engraçado ...**

**2 - O que seu cliente pode esperar de você?**

**3 - Qual problema você resolve?**

**4 - Qual a atual situação das pessoas que você pode ajudar?**

**5 - Como você pode ajudá-las a ter resultado?**

**Exemplo usando o Faça Copywriting:**

**1 - Meu nome é Peter Uirle e atualmente trabalho 100% com Marketing Digital. Dou aulas de raciocínio lógico para concursos, produzo ebooks e cursos e dou mentoria para negócio digital orgânico. Tudo 100% online.**

**Isto não funcionaria se eu não soubesse como gerar uma oferta para o meu produto, ou seja, saber como fazer copywriting.**

**2 - Você com toda a certeza pode esperar de mim o melhor modelo de criar ofertas que realmente chama a atenção do seu público. Eu vou pegar na sua mão e te da a faca e o queijo para você criar copys de alta conversão.**

**3 - Vou resolver o seu problema de como criar copys, anúncios, ofertas que vendem. Se você não sabe como fazer isso, este é o material ideal para ter em mãos.**

**4 - Eu sei que se você se interessa por criar copys vendedoras e não tem a menos ideia de como fazer... sei também que não quer perder tempo pensando em como criar uma copy, e por isso trouxe tudo pronto para você. Só precisa copiar e colar.**

**5 - Com estes modelos o resultado de suas copys é incrível. Com toda a certeza elas chamarão a atenção, pois foram textos pensados e estudados para criar a melhor oferta para o seu negócio.**

# CAPÍTULO 3 - 3º Parte

## Autoridade

Aqui é o momento que você mostra que vai ajudar as pessoas e revelar todo o seu conhecimento sobre o assunto de que seu nicho tem dificuldade.

Mostre que sabe de verdade sobre a dor do público-alvo e que sabe como resolver usando seu produto ou serviço. As pessoas certas acreditam que você entrega o que promete.

Mostre credenciais, mostre que tem experiência para aumentar a confiança do seu público.

Preencha esta parte de sua página de vendas com as respostas das perguntas abaixo:

**1 - Como você pode mostrar que é capaz de cumprir o que promete?**

**2 - Explique sobre alguns tópicos que colocou no material para transmitir segurança para um cliente em potencial?**

**3 - Se possível mostre algum depoimento ou prova de resultado obtido, e se você vende produto físico especifique ao máximo as vantagens e benefícios.**

## Exemplo usando o Faça Copywriting

1 - Nestes 3 anos de Marketing digital já escrevi muitas copys, páginas de vendas, ebooks, artigos e postagens. E percebi que é possível criar fórmulas prontas para escrever cada conteúdo deste que citei acima.

É justamente isto que trago neste produto ... **FÓRMULAS PRONTAS**, onde você só precisa substituir o nome do seu nicho. Tudo Pronto é Só Copiar e Colar.

2 -



- No Ebook Minicurso Copywriting eu trago fundamentos teóricos da copy e mostro como usar os gatilhos mentais de forma persuasiva, além de uma fórmula secreta para construir copys.
- No Ebook Roteiro para Páginas de Vendas trago para vocês mais de 10 roteiros para você construir qualquer tipo de página de vendas, página de captura ou página pré-venda.

- No Ebook Templates para Stories e Postagens no Instagram eu trago 30 templates para postagens ou stories focados totalmente para vendas.
- Em Rápido no Gatilho você ganha 100 fórmulas para headlines e usar em qualquer oferta para qualquer nicho.
- Em Template para Campanha de Email você ganhar 7 poderosas campanhas de emails rendendo mais de 40 emails prontos com campanhas lógicas para vendas, engajamento, convite e muito mais.
- No Livro das objeções você tem uma lista das objeções mais comuns para vendas e o script perfeito para revertê-las em vendas.

Além disso você ganha um Ebook de Copys Hipnóticas com 60 poderosas copys para anúncios e scripts de vendas.

Você também ganha um brinde 100% GRÁTIS ... o Ebook Como Criar Seu Primeiro Ebook.

Assim, você cria seu primeiro produto e usa todos os ebooks para criar ofertas hipnóticas e que vendem de verdade.

3 - As vantagens deste material são muitas:

- Ganho de tempo
- Ofertas já testadas e aprovadas
- Saber o que e como escrever

- **Criar melhor relacionamento com o público**
- **Mais vendas**
- **Mais engajamento**



# CAPÍTULO 4 - 4º Parte

## Vendas

Momento de dar a cartada final ...

Vamos vender, afinal a página de vendas serve para isto. De que adianta uma página de vendas sem chamar para comprar o produto?

A venda é onde você faz a chamada do porquê você é a escolha certa e portanto tem que mostrar o diferencial.

Primeiramente, defina bem, para a pessoa, que se deve dar o próximo passo e tomar uma ação imediatamente se quiser realmente solucionar seu problema.

Relacione a qualidade com o preço criando uma ancoragem mostrando primeiro o preço normal do produto que é muito alto, e o preço que você vende agora para ajudar pessoas que não podem pagar caro, e aí você mostra um preço baixo que é o que está vendendo no momento.

**Ex: Era R\$97 reais agora custa R\$17**

Quem ainda não está chamando as pessoas para ação está perdendo muito engajamento com seu negócio.

E, para você criar a melhor chamada para ação eu preparei um template e deixei abaixo para você usar, é só copiar e adaptar para seu negócio.

## **TEMPLATE PARA CHAMADA PARA AÇÃO**

**A maioria dos especialistas diz que sem(ALGO QUE A MAIORIA DOS AMADORES FAZEM DE INÍCIO) você não consegue alcançar resultados no (NICHOS QUE TRABALHA).**

**Bom, adivinha!**

**Eu não passo(MUITO TEMPO PARA TER O RESULTADO) e consegui!**

**"Eu tenho tudo que eu preciso para ter sucesso." E, quero compartilhar tudo isto com você hoje mesmo.**

**Se você quiser a minha ajuda para te guiar em sua jornada, estou aqui pra você.**

**Salve para ler (novamente) mais tarde**

**São(ESPECIFIQUE O QUE VEM NO SEU PRODUTO NOVAMENTE)**

**E vou te ajudar com um precinho camarada antes era (DIGA O PREÇO BEM ALTO) agora deixo somente por (FALE O PREÇO MAIS BAIXO DO SEU PRODUTO)**

**Clique no botão abaixo para iniciar seu processo agora.**

## **Exemplo usando o Faça Copywriting**

**A maioria dos especialistas diz que sem virar uma máquina de conteúdos você não consegue alcançar resultados no marketing digital.**

**Bom, adivinha!**

**Eu não passo 10 horas criando conteúdo e consigo!**

**"Eu tenho tudo que eu preciso para ter sucesso." E, quero compartilhar tudo isto com você hoje mesmo.**

**Se você quiser a minha ajuda para te guiar em sua jornada, estou aqui pra você.**

**Salve para ler (novamente) mais tarde**

**Você vai ganhar 7 ebooks + 1 brinde especial para alavancar seu negócio no modo online.**

**E te ajudei com um precinho camarada antes era R\$97 agora deixo somente por R\$9,90**

**[Clique para Iniciar](#)**

# CAPÍTULO 5 - CONCLUSÃO

E aí aprendeu como usar o **modelo de divisão de 4 partes** para criar páginas de vendas que atraem os clientes?

Vamos ver o resultado agora do que foi feito usando como exemplo o kit [Faça Copywriting](#).

PÁGINA DE VENDAS CRIADA USANDO O MODELO DE DIVISÃO DE 4 PARTES

**Ajudo pessoas a criarem copys hipnóticas para qualquer negócio.**

**Tenha modelos prontos de copys extremamente persuasivas, e crie ofertas de alta conversão.**

**Você pode fazer isso de forma muito simples, basta pegar os templates, copiar e adaptar para seu negócio.**

**Meu nome é Peter Uirle e atualmente trabalho 100% com Marketing Digital. Dou aulas de raciocínio lógico para concursos, produzo ebooks e cursos e dou mentoria para negócio digital orgânico. Tudo 100% online.**

**Isto não funcionaria se eu não soubesse como gerar uma oferta para o meu produto, ou seja, saber como fazer copywriting.**

**Você com toda a certeza pode esperar de mim o melhor modelo de criar ofertas que realmente chama a atenção do seu público. Eu vou pegar na sua mão e te dar a faca e o queijo para você criar copys de alta conversão.**

**Vou resolver o seu problema de como criar copys, anúncios, ofertas que vendem. Se você não sabe como fazer isso, este é o material ideal para ter em mãos.**

**Eu sei que se você se interessa por criar copys vendedoras e não tem a menor ideia de como fazer... sei também que não quer perder tempo pensando em como criar uma copy, e por isso trouxe tudo pronto para você. Só precisa copiar e colar.**

**Com estes modelos o resultado de suas copys é incrível. Com toda a certeza elas chamarão a atenção, pois foram textos pensados e estudados para criar a melhor oferta para o seu negócio.**

**Nestes 3 anos de Marketing digital já escrevi muitas copys, páginas de vendas, ebooks, artigos e postagens.**

E percebi que é possível criar fórmulas prontas para escrever cada conteúdo deste que citei acima.

É justamente isto que trago neste produto ... **FÓRMULAS PRONTAS**, onde você só precisa substituir o nome do seu nicho. Tudo Pronto é Só Copiar e Colar.



- No **Ebook Minicurso Copywriting** eu trago fundamentos teóricos da copy e mostro como usar os gatilhos mentais de forma persuasiva, além de uma fórmula secreta para construir copys.
- No **Ebook Roteiro para Páginas de Vendas** trago para vocês mais de 10 roteiros para você construir qualquer tipo de página de vendas, página de captura ou página pré-venda.

No **Ebook Templates para Stories e Postagens no Instagram** eu trago 30 templates para postagens ou stories focados totalmente para vendas.

- Em **Rápido no Gatilho** você ganha 100 fórmulas para headlines e usar em qualquer oferta para qualquer nicho.
- Em **Template para Campanha de Email** você ganhar 7 poderosas campanhas de emails rendendo mais de 40 emails prontos com campanhas lógicas para vendas, engajamento, convite e muito mais.
- No **Livro das objeções** você tem uma lista das objeções mais comuns para vendas e o script perfeito para revertê-las em vendas.
- Além disso você ganha um **Ebook de Copys Hipnóticas** com 60 poderosas copys para anúncios e scripts de vendas.
- Você também ganha um brinde 100% GRÁTIS ... o **Ebook Como Criar Seu Primeiro Ebook**.

Assim, você cria seu primeiro produto e usa todos os ebooks para criar ofertas hipnóticas e que vendem de verdade.

As vantagens deste material são muitas:

- Ganho de tempo
- Ofertas já testadas e aprovadas
- Saber o que e como escrever
- Criar melhor relacionamento com o público
- Mais vendas
- Mais engajamento

**A maioria dos especialistas diz que sem virar uma máquina de conteúdos você não consegue alcançar resultados no marketing digital.**

**Bom, adivinha!**

**Eu não passo 10 horas criando conteúdo e consegui!**

**"Eu tenho tudo que eu preciso para ter sucesso." E, quero compartilhar tudo isto com você hoje mesmo.**

**Se você quiser a minha ajuda para te guiar em sua jornada, estou aqui pra você.**

**Salve para ler (novamente) mais tarde**

**Você vai ganhar 7 ebooks + 1 brinde especial para alavancar seu negócio no modo online.**

**E te ajudei com um precinho camarada antes era R\$97 agora deixo somente por R\$9,90**

**[Clique para Iniciar](#)**



**E aí, você acha que agora dá para criar sua primeira página de vendas para o seu produto?**

**Acredito que sim ...**

**Você pode comparar as páginas de vendas criadas neste ebook e a original do kit [Faça Copywriting](#).**

**[Clique Aqui](#)  
[Página de Vendas Original](#)  
[do Faça Copywriting](#)**

OBS: Todo o conteúdo deste ebook tem como base os templates dentro do material do [Faça Copywriting](#).

**[Clique Aqui](#)** se quiser ter acesso a todos os templates para copy, páginas de vendas, campanhas de emails, anúncios e muito mais.