



de

*Estratégias
Instagram*

PETER UIRLE

© Clube do Afiliado Digital

Todos os direitos reservados. Todos os Conteúdos deste Ebook, são protegidos por direitos autorais e outros direitos de proteção comercial. O conteúdo deste ebook não pode ser copiado, divulgado, alterado nem disponibilizado a terceiros para fins comerciais.

Para saber mais Clique Abaixo:

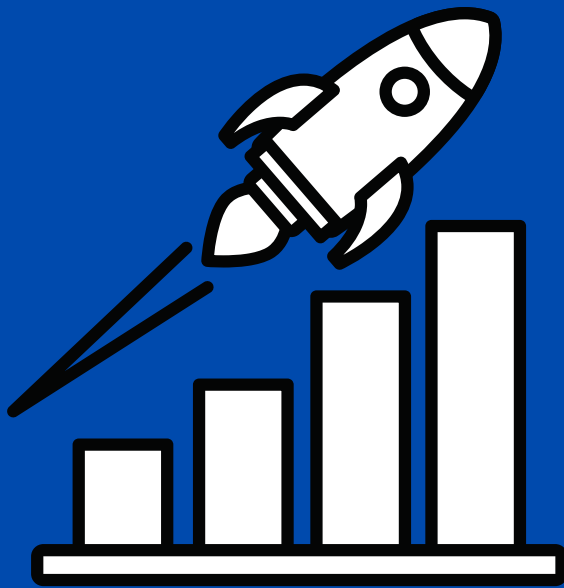
POLÍTICA DE PRIVACIDADE

TERMOS DE USO

Este Ebook com toda a certeza vai ajudar você a Desenvolver sua estratégia de Instagram para realizar mais vendas como Afiliados.

A partir de agora você verá fundamentos importantes quando se trata de Marketing no Instagram.

Pegue agora seu lápis e papel e parta para cima que agora será só crescimento.



Passo **1**

Tenha Objetivos Bem Definidos

Antes de iniciar qualquer projeto é necessário que se tenha um objetivo.

Afinal de contas, se você não sabe o que quer ou onde quer chegar como vai saber por onde caminhar?

Logo, para iniciar seu Instagram crie os seguintes objetivos:

- Quem é seu público-alvo?
- Qual as dores e sonhos do seu público-alvo?
- Quais os benefícios de seu produto?
- Sobre o que vai falar?

Passo

2

Tenha Um Estilo Próprio

Você já percebeu que ao acessar vários perfis no instagram o que mais você encontra nos perfis é a mesma postagem?

Exatamente, você não sabe o quanto é chato criar um perfil único e exclusivo e vem alguém e copia isto.

Mas, o pior não é com o criador, mas sim com o copiador.

Percebe que isto gera pouquíssima credibilidade para quem compartilha?

Então, a dica aqui é tenha CRIATIVIDADE.

Passo

3

Saiba Qual Mensagem vai Enviar

Saber qual a mensagem vai enviar é de extrema importância, pois isto é o que vai conectar seu público-alvo com seu produto.

Usar gatilhos mentais explotando as dores e os desejos de seu público chamarão muita atenção para conhecer mais sobre seu produto.

Use os gatilhos mentais: Desejo, curiosidade, história, dor, autoridade.

Faça uma pesquisa no google, por frases usando estes gatilhos mentais.

Passo **4**

Seja Pontual Quanto aos Horários

Pontualidade e frequência com toda a certeza é o sinônimo do profissionalismo quando se trata do compartilhamento de conteúdo

Fixe um horário em que você vai compartilhar suas postagens para que seu público lhe siga e esteja sempre atento.

Faça pelo menos 1 postagem por dia e em horários de pico para ajudar na visualização.

Não deixe de postar no final de semana também, isto vai mostrar que se preocupa com seu público.

Passo 5

Estratégia para Instagram

Siga a seguinte estratégia para manter o Crescimento do seu Instagram e aumentar seus contatos:

- Crie uma super Bio
- Crie no Mínimo 1 post por dia
- Use 30# hashtags do nicho no post
- Curta e comente fotos do nicho
- Siga perfis do nicho
- Crie 1 storie por dia
- Interaja no direct(pergunte como está, apresente seu produto)

Concluindo

Estas são simples estratégias, mas que vão provocar um imenso crescimento em seu Instagram.

Porém, este crescimento só acontecerá se você manter **CONSTÂNCIA** e **DISCIPLINA**.

Um único vestígio de preguiça vai levar o seu negócio por água abaixo.

Este Ebook foi produzido usando como base as estratégias do **Curso Projetando a 1º Venda**.

Se quiser saber mais sobre como **Projetar a 1º Venda** acesse o site abaixo:

[CLIQUE AQUI PARA ACESSAR](#)